

kairós

Dossier de empresa
Servicios

www.kairoscomunicacion.es



CONECTA

Haz 'clic' en los distintos enlaces para conectar en cada red social.



<https://www.facebook.com/KairosComunicacion>



https://www.instagram.com/kairoscom_



<https://www.linkedin.com/company/kairos-comunicacion>



https://www.twitter.com/KairosCom_

+
**Resumen
ejecutivo**
P. 4

1

+
Sobre Kairós
P. 6

2

+
Servicios
P. 10

3

+
Portfolio
P. 16

4

Índice

Resumen ejecutivo

01



*"Si tienes una idea pero no sabes expresarla
estás al mismo nivel que quien no tiene idea"*

Justificación

Kairós Comunicación es una consultora de comunicación dedicada a la **formación y preparación de estudiantes y profesionales en oratoria y comunicación**.

Ofrecemos a las empresas **formación en oratoria**, tanto de forma individual como colectiva, a trabajadores o directivos de la empresa; y **consultoría y asesoría** para la preparación de la participación en eventos concretos, realización de discursos, entrevistas, etc. Por último, la aspiración de Kairós Comunicación es la de ofrecer, junto a Kairós Media -la otra pata del proyecto- un **servicio integral de comunicación** a nuestros clientes, que sea capaz de cubrir todas las necesidades comunicativas que sus empresas puedan necesitar.

Nuestros **servicios son totalmente personalizados** y diseñados a medida para que se ajusten a las necesidades únicas de cada cliente.

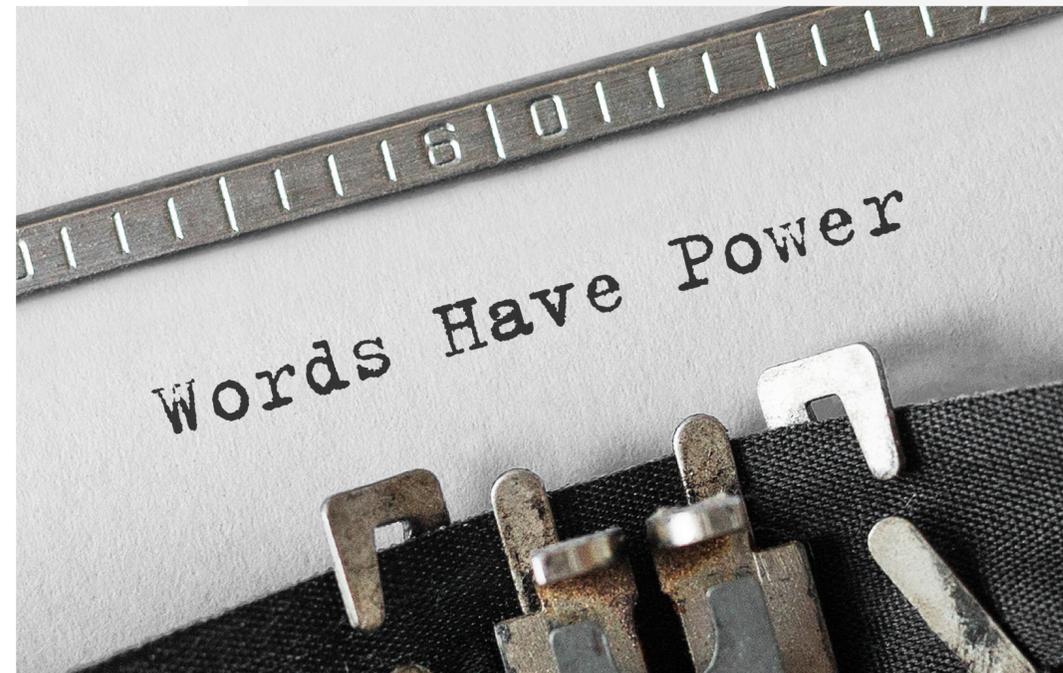
Con el presente documento realizamos un **resumen** que esboza nuestra oferta de forma sucinta. Sin embargo, como se ha indicado, nuestro servicio es **personalizable y adaptable**, por lo que no dudes en contactar con nosotros para concretar más acerca de lo que pueda resultar de interés para su caso concreto.

Kairós comunicación

Consultora de comunicación dedicada a la
formación en habilidades de comunicación

02

Sobre nosotros



Método

1. Evaluación y análisis
2. conciencia y Aprendizaje
3. Práctica
4. Seguimiento

Kairós Comunicación es una consultora de comunicación dedicada a la **formación y preparación en oratoria y comunicación.**

Te preparamos para que aprendas a transmitir tu mensaje de una forma consciente y clara y a hablar sin miedo mediante un entrenamiento personalizado. **Nuestro trabajo se enfoca en la elaboración y ejecución del mensaje**, tanto de forma oral como escrita. De forma resumida, la acción se centra en **dos fases**: la primera, en **preparar lo que se va a decir** o comunicar; y la segunda en **cómo se va a decir**, además de las **herramientas** de las que nos vamos a servir para ello.

A través de nuestro **método y servicios totalmente personalizados y adaptados a cada cliente** realizamos nuestra preparación siempre con una fase previa de análisis y evaluación. El aprendizaje no se basa solo en decir qué hay que hacer, sino que el conocimiento se pone en práctica siendo ésta una parte fundamental del proceso; teniendo siempre presente la célebre cita de Benjamin Franklin: "Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo".

Además de la formación y la asesoría, la aspiración de Kairós Comunicación es la de ofrecer, junto a Kairós Media un **servicio integral de comunicación** a nuestros clientes, que sea capaz de cubrir todas las necesidades comunicativas que sus empresas puedan necesitar.

Hablar en público

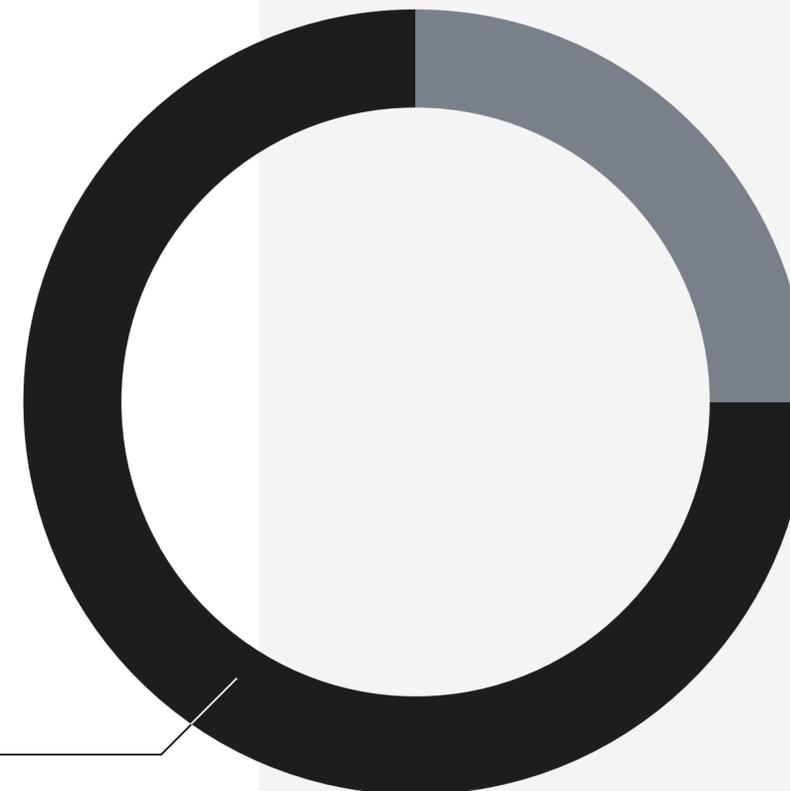
Entrevistas de trabajo, reuniones, presentaciones, ponencias, discursos, congresos... Miles de personas se enfrentan cada día a situaciones como estas en sus lugares de trabajo. **El desarrollo de las competencias en comunicación lingüística es fundamental en el ámbito laboral.** Ésta habilidad es un medio muy efectivo para persuadir, motivar, inspirar, generar confianza y conectarse emocionalmente con una variedad de audiencias, y se trata de una disciplina transversal a todas las áreas de conocimiento.

75%

El informe de Adecco sobre **glosofobia** (miedo a hablar en público), estima que un 75% de la población sufre algún sentimiento de ansiedad y nerviosismo al hacerlo.



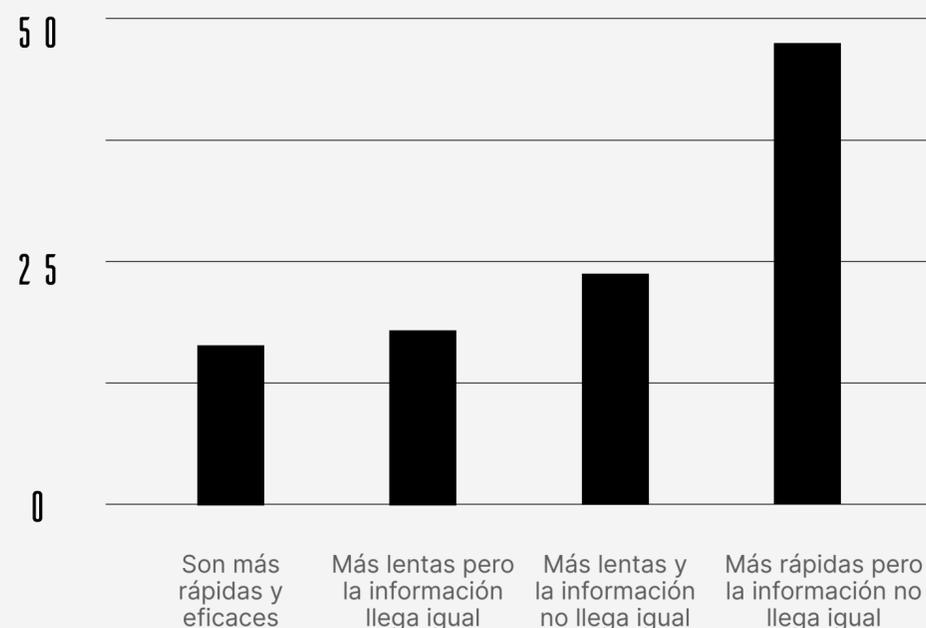
Según Adecco, la **oratoria** es una de las **competencias más valoradas** por las empresas **junto con los idiomas.**



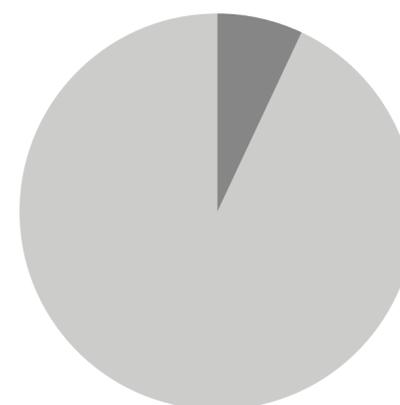
Competencias comunicativas

Las competencias en comunicación son fundamentales para cualquier profesión y para cualquier puesto. La Pandemia de la COVID-19 ha potenciado nuevas formas de comunicación digital, con sus ventajas y desventajas, que hay que dominar igualmente y estar preparados para sacar todo su provecho.

En nuestro estudio sobre habilidades comunicativas de la sociedad española y el impacto de la COVID-19 en ellas, a la pregunta: "Según su experiencia, las reuniones a través de videollamada":

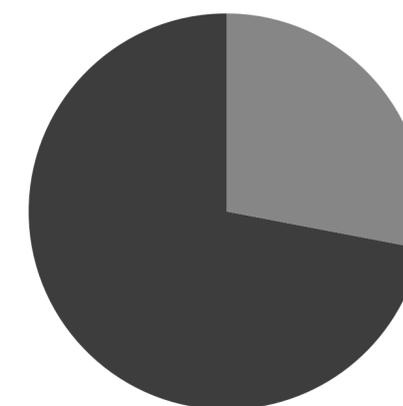


*Expresado en porcentaje



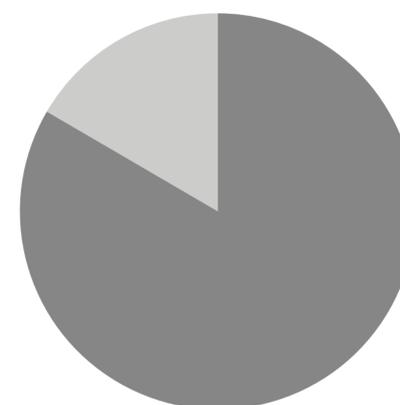
93%

De la información que comunicamos depende de la **comunicación no verbal**



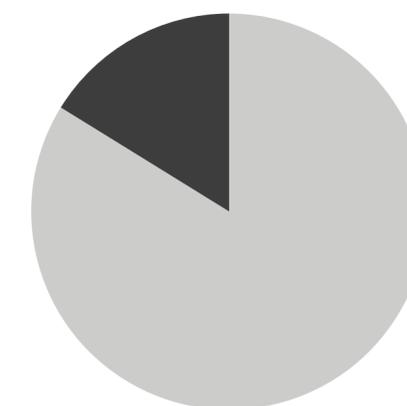
72%

Cree que **NO** comunica bien; solo el restante 28% cree que sí



90,4%

Dice que sería beneficioso recibir formación en oratoria



16,2%

Únicamente el 16,2% cree que hay buen nivel de oratoria en la sociedad

Servicios

Una serie de servicios completos para la formación en habilidades de comunicación, desde un enfoque competencial que se pueden concretar y adaptar en base a las necesidades de cada entidad.

03

¿Qué ofrecemos?



Formación en oratoria

Ofrecemos una formación completa orientada a la **formación de equipos comerciales, trabajadores o directivos, de manera individual o a través de sesiones colectivas**, con una programación basada en un enfoque competencial, esto es, no solo orientada a la adquisición de conocimiento sino a la puesta en práctica de las habilidades aprendidas.



Consultoría y asesoría

Además de la formación en oratoria, disponemos de un servicio de asesoría para la **preparación de la participación en eventos o congresos, la elaboración de discursos, entrevistas, reuniones y cualquier comunicación que realice la empresa** o sus empleados y que requiera del acompañamiento de nuestros expertos en comunicación. El anterior es un servicio más general y este específico para situaciones concretas.



Gabinete de comunicación

La aspiración de Kairós Comunicación es la de ofrecer un **servicio integral** a nuestros clientes, que sea capaz de cubrir las necesidades comunicativas que sus empresas puedan necesitar. Hemos complementando nuestros servicios a través de **Kairós Media**, con la que podemos ofrecer un gabinete completo de comunicación de manera externa a nuestros clientes y que pueda ayudarles, por ejemplo, con la preparación de notas de prensa, gestión del social media o cualquier otro tipo de comunicación o estrategia que necesitan implementar en su negocio.

En **Kairós Comunicación** ofrecemos un conjunto de servicios orientado a la **formación en habilidades y competencias comunicativas**, todas ellas indispensables para el desarrollo profesional y personal, para lo que aplicamos un método adaptativo y personalizado a las necesidades de nuestros clientes.

En el marco de la formación en oratoria se incluye también la **comunicación digital**, tan necesaria en el contexto actual. ¡Las **videoconferencias** han venido para quedarse!



Formación en oratoria



● De forma grupal o individual:

- ▶ Cursos de formación a trabajadores
- ▶ Cursos de formación a directivos
- ▶ Cursos de formación a equipos comerciales

Nos ocupamos principalmente en desarrollar las habilidades de **persuasión** y de explicar las ideas y proyectos de forma estructurada, clara y eficaz, fundamentales en el mundo empresarial; además de trabajar la **preparación y elaboración del mensaje** y el análisis de la audiencia a quien se dirige y los factores externos al comunicador, trabajamos la **comunicación no verbal**, la **comunicación emocional**, **storytelling** y relato, control del **miedo escénico**, **negociación**, **comunicación interna**, **comunicación digital**, etc. Comunicar con eficacia es una habilidad imprescindible para mejorar la capacidad de inspirar a otras personas, de compartir la visión de nuestra empresa y de comprender mejor a los interlocutores, lo que deriva en un aumento de las ventas son la base para un crecimiento sólido tanto para las empresas como para sus trabajadores.

La formación se diseña en base a las necesidades concretas e inquietudes de cada organización. Podemos preparar una formación amplia, abarcando todo el proceso comunicativo, o una más específica en algunos de los campos referidos.



Especial videollamadas

Ofrecemos formación especial para la nueva comunicación digital: videollamadas, vídeos, etc. Con la Pandemia, este tipo de comunicación ha llegado para quedarse y hay que adaptarse a ella para que nuestra comunicación no se resienta.

Consultoría y asesoría

Además ofrecer unos servicios para mejorar las competencias en oratoria de una forma genérica -como hemos explicado en el apartado anterior- ofrecemos la posibilidad de preparar a trabajadores y directivos, de forma individual o colectiva, para escenarios concretos a los que van a enfrentarse. A continuación tenéis algunas ideas, pero como siempre decimos, cuéntanos tus necesidades y diseñamos una actuación a medida:

● De forma grupal o individual:

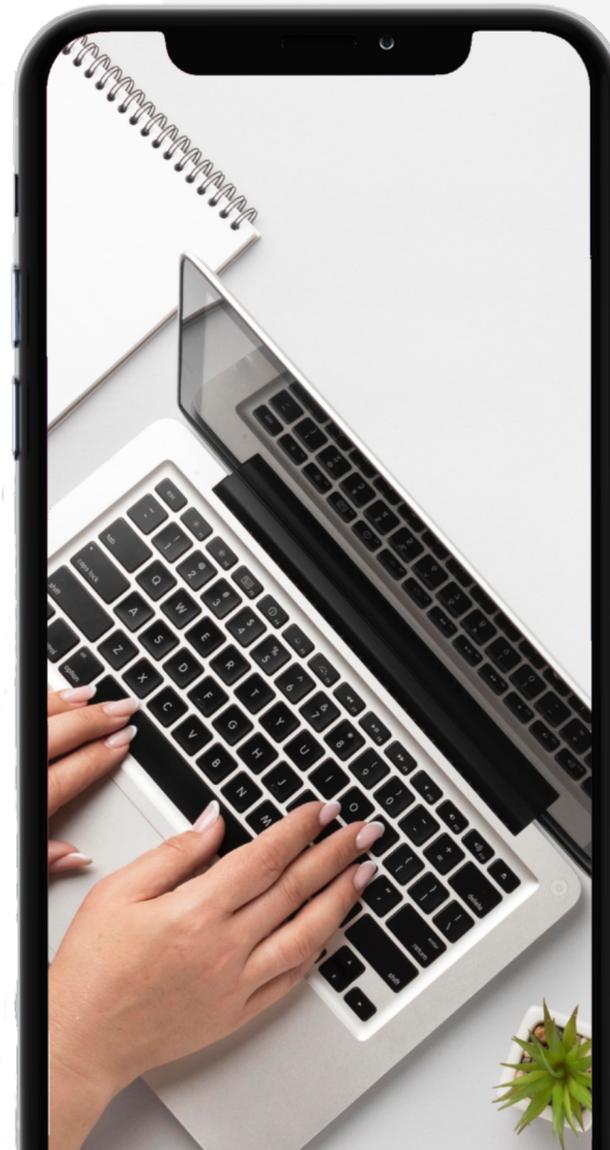
- ▶ Preparación de intervenciones en congresos o eventos
- ▶ Preparación y elaboración de discursos
- ▶ Preparación y elaboración de presentaciones
- ▶ Preparación de entrevistas
- ▶ Elaboración de mensajes
- ▶ Preparación de reuniones
- ▶ Preparación para cualquier intervención
- ▶ Análisis y estudio de la comunicación actual



Gabinete de comunicación

La aspiración de **Kairós Comunicación** es la de ofrecer un **servicio integral de comunicación** a nuestros clientes, que sea capaz de cubrir las necesidades comunicativas que sus empresas puedan necesitar. Hemos complementando nuestros servicios a través de **Kairós Media**, de modo que podemos ofrecer un **gabinete de comunicación** completo de manera externa a nuestros clientes, que se encargue de elaborar y difundir mensajes consistentes y relevantes, optimizando así cada canal de comunicación externo e interno:

- ▶ Elaboración de planes de comunicación
- ▶ Relaciones con la prensa
- ▶ Elaboración de notas de prensa
- ▶ Gestión del social media
- ▶ Representación de la empresa en eventos
- ▶ Comunicación interna
- ▶ Web, vídeos, etc



Beneficios

Para comunicar causando impacto no basta con hablar. Hablar es una cosa, comunicar es otra muy distinta. Nuestro objetivo es realizar un discurso bien construido, bien argumentado y bien pronunciado.

Con la formación en oratoria vamos a conseguir mejorar nuestra capacidad para comunicar una idea o proyecto a una o a varias personas, consiguiendo sintetizar, y transmitir en todo momento las ideas principales que queremos que sean retenidas por las personas a las que nos dirigamos.

De nada sirve ser un experto sobre un determinado asunto, tener mucho conocimiento, si no se es capaz de transmitirlo y comunicarlo. Por lo que esta formación te ayuda a proyectar y visualizar ese conocimiento. Como decía Dale Carnegie, **“si tienes una idea pero no sabes expresarla, estás al mismo nivel que quien no tiene idea”**. Lo mismo con un producto.

Mejorando las capacidades de comunicación personal también se mejora la comunicación interna de la empresa y su tratamiento de conflictos y crisis. Los trabajadores tendrán más capacidad de hacerse entender, de hacer entender sus ideas y los beneficios de las mismas. Comunicando mejor, mejoran las reuniones, se evitan los mal entendidos y se avanza en la resolución de conflictos y da seguridad frente a los mismos y situaciones de crisis.

Esta formación desarrolla una serie de **competencias y capacidades fundamentales**. Entre todas ellas, destacan:



- ▶ Mejora la **capacidad de transmitir beneficios y puntos clave** del producto y de la empresa
- ▶ Más **autoconfianza y seguridad**
- ▶ Salida de la **zona de confort**
- ▶ Fomento del **pensamiento crítico**
- ▶ Desarrollo de la **autoconfianza** y el **criterio propio**
- ▶ Capacidad de **síntesis**
- ▶ **Rapidez** y agudeza **mental**
- ▶ Mejora la capacidad de **motivar**
- ▶ Te proyecta aún más como **experto en tu área**
- ▶ Mejora la **comunicación interna**, reuniones, etc.
- ▶ **Comprensión escrita**
- ▶ **Comprensión y expresión oral**
- ▶ **Coherencia y cohesión** en su discurso
- ▶ Aumento de la **riqueza del vocabulario**
- ▶ Potencia el **liderazgo**, la **influencia** y la **persuasión**

+

Servicio adaptable y personalizado

No hay dos personas ni dos organizaciones iguales. Por ello, primero hacemos un diagnóstico de las necesidades y de los intereses para plantear cuál es la forma que mejor se adapta a la situación. No hacemos un ‘copia y pega’ y ofrecemos lo mismo a todos nuestros clientes.

Por ello, adaptamos y personalizamos la formación al requerimiento de las necesidades de la organización. Nuestra actuación, por tanto, es totalmente personalizada y diseñada como un traje a medida, y se desarrolla en los siguientes pasos:

Método

1. **Primer contacto**
2. **Evaluación y análisis**
3. **Diseño del contenido**
4. **conciencia y Aprendizaje**
5. **Práctica**
6. **Seguimiento**

Portfolio

Algunos de los trabajos que
hemos realizado, con más de
4 años de experiencia

04

Trabajos

Más de 4 años de experiencia, con algunos importantes logros, avalan nuestra labor. Nuestra actividad ha tenido un positivo impacto en la prensa provincial, lo que han impulsado la imagen corporativa de nuestros clientes.

Además, hemos dado formación en la Universidad de Alicante, a particulares y a directivos que quieren mejorar sus habilidades para dar un salto de calidad en la venta de sus proyectos.

alicanteplaza

La oratoria se cuele en las aulas de la mano de Kairós Comunicación

Ap Branding

ORATORIA

COMPARTIR

TWEET

LINKEDIN

MENÉAME

Lo más leído

- 1 El ERE del Sabadell, avalancha de peticio información calcula
- 2 Una empresa prevé un antiguo hotel al centro de Benidorm
- 3 El Puerto y TMS estr conexión por tren co con garantía de cont
- 4 El puerto seco de Vil constructor; falta po fondo de inversión
- 5 Cuatro promotoras i de la obra nueva de . ASG, Nainor y Cívica

SE2 PROGRAMAS Y PODCAST EMISORAS Madrid 17° / 3°

RADIO VILLENA HOY POR HOY VILLENA

EDUCACIÓN

Miguel Angel Salguero y Ana Todolí ganan con su equipo, la final de la Liga de Debate de CICAIE-UCJC

Salguero trabaja como formador en oratoria y debate en el colegio internacional Lope de Vega de Benidorm

Directo Codeno SER

Boletín

INFORMACIÓN

Alumnos de la provincia debaten sobre el Brexit de Reino Unido en Benidorm

Más de 50 escolares de ESO y Bachillerato de Alicante y Murcia se dan cita en el Lope de Vega en el I Torneo provincial

Redacción

18-11-19 | 00:00

COMPARTIR

CONTENIDO PARA TI

- 18-04-2021 ¿Qué franja de edad se vacunará esta semana en Alicante?
- 18-04-2021 Ciudadanos fia su supervivencia al voto moderado que no puede con Ayuso
- 18-04-2021 Consulta aquí los horarios de salida y llegada a los 'vacunódromos' en la provincia de ...
- 17-04-2021

alicanteplaza

FOMENTAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO Y LAS CAPACIDADES DE DEBATE Y ANÁLISIS DE LOS JÓVENES

El colegio Lope de Vega, de Benidorm, gana la liga de debate más grande de Europa

Alicante Plaza

EDUCACIÓN

COMPARTIR

TWEET

LINKEDIN

MENÉAME

Lo más leído Zenith

- 1 Altea, tres veces el mismo error
- 2 El Estado saca a subasta seis viviendas en la provincia, una e Torreveja de 22,5 m2 útiles
- 3 El goteo continúa: otro bloque e pisos turísticos junto a la Basili Santa María de Alicante
- 4 Para Alicante... un almacén
- 5 Un servicio de autobuses grati facilitará el acceso a los puntos vacunación en IFA y Ciudad de Luz

kairós Servicios Sobre Kairós Blog y noticias Contacto

El equipo de la Cátedra de Telefónica de la UA llega a semifinales de la LEDU Stem

Mayo 15, 2022

El equipo de la cátedra Big Data de Telefónica, de la Universidad de Alicante, que ha estado preparado por Daniel Domene y Miguel Ángel Salguero, de Kairós Comunicación, ha resultado entre los 4 mejores equipos de la LEDU STEM al haber llegado hasta las semifinales de este torneo de debate.

El equipo estaba compuesto por Oscar Miguel Murcia Mora y Andrés Torres López de la Escuela Politécnica Superior (EPS) de la Universidad de Alicante.

El equipo de la Universidad de Alicante ha ganado todos los enfrentamientos de la fase clasificatoria, y ha conseguido así plaza en las semifinales, a la que únicamente accedía el mejor equipo de cada uno de los 4 grupos de la fase inicial.

En las semifinales se ha enfrentado al equipo de la Universidad Carlos III de Madrid. En la semifinal, al equipo de la Universidad de Alicante le ha tocado, por sorteo, defender la postura a favor de la pregunta: **¿crearemos un mundo mejor con el metaverso?**

CLASIFICACIÓN GRUPO 4			
POSICIÓN	EQUIPO	DEBATES GANADOS	VOTOS
1º	U. de Alicante	3	9
2º	U. Extremadura	2	5
3º	U. Las Palmas de G. Canario	2	6
4º	U. Europea de Madrid	2	4
5º	U. de Zaragoza	0	0
6º	U. Pontificia de Salamanca	0	0

Resultado de la fase de clasificación del grupo del equipo de la UA

Oscar Murcia en una de sus intervenciones

kairós Servicios Sobre Kairós Blog y noticias Contacto

JOVEMPA ofrece un taller de oratoria para emprendedores impartido por Kairós

Junio 1, 2022

La Asociación de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Alicante (JOVEMPA), a través de JOVEMPA Vinalopó, ofrecerá una formación en oratoria y habilidades comunicativas dirigida a emprendedores, PYMES y profesionales, impartida por **Miguel Ángel Salguero**, fundador y director de Kairós Comunicación.

ENTRADAS RECIENTES

Nueva imagen de marca de Kairós Comunicación

Miguel Ángel Salguero y Daniel Domene, galardonados en los Premios Impulso

Kairós imparte un taller de oratoria para emprendedores

JOVEMPA ofrece un taller de oratoria para emprendedores impartido por Kairós

El equipo de la Cátedra de Telefónica de la UA llega a semifinales de la LEDU Stem

NUESTROS SERVICIOS

Particulares

Partidos Políticos

Empresas

Sector educativo

¡SIGUENOS!

Educación

El equipo preparado por Miguel Ángel Salguero, finalista en la liga de debate más grande de Europa

El colegio Lope de Vega, de Benidorm, llega a la final por segundo año consecutivo

Redacción · 28/03/2022 · 866 · 2 minutos de lectura

Jueves 4 de Agosto del 2022 Iniciar sesión 34°C 18°C Buscar...

ÁGORA HABLA

Inicio Aspe Caudete Elda **Villena** Yecla Empresa-te Bloggers Elecciones 2019 Ágora Deporte + Secciones

VILLENA

Dos villeneros ganan el premio el Premio Impulso a la transformación digital de UA

Ágora Habla

Más de 3.000 años de historia

Premio IMPULSO de transformación digital

El Vicerrectorado de Transformación Digital de la UA ha acordado otorgar un premio al **proyecto innovador Orator-IA**.

Nuestro CEO **Miguel Ángel Salguero**, y **Daniel Domene**, junto a **Sergiu Oprea** proponen en esta iniciativa una suite de aplicaciones encaminadas al aprendizaje y mejora de las habilidades comunicativas de los usuarios. Se basa en un sistema apoyado por un motor de inteligencia artificial que consigue la adquisición de conocimiento y herramientas necesarias para comunicarse de forma eficaz.

Esta idea de negocio también ha sido seleccionada en dos programas de validación y aceleración de ideas de negocio: APTenisa Start y Lean CT.

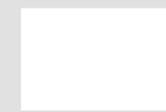
Resultados

Siempre decimos que el verdadero premio para los alumnos y las alumnas que reciben esta formación es el dedicar su tiempo a desarrollar unas habilidades sociales fundamentales para su futuro, tanto personal como profesional, y elegir preparar un torneo de debate, incluso quitando tiempo de fines de semana. Solo por eso ya han ganado. Sin embargo, y pese a ello, el obtener reconocimientos externos es una situación que nos anima y nos reafirma en seguir en esta línea.



Contacto

05





Si tienes alguna duda, o quieres comentar cualquier aspecto de la formación que podemos ofrecerte, **puedes contactar con nosotros** a través de las vías que indicamos a continuación:

info@kairoscomunicacion.es

T. (+34) 639 465 029

T. (+34) 966 937 826

www.kairoscomunicacion.es

<https://www.facebook.com/KairosComunicacion>

https://www.instagram.com/kairoscom_

<https://www.linkedin.com/company/kairos-comunicacion>

https://www.twitter.com/KairosCom_



www.kairoscomunicacion.es

