

Extraescolar de oratoria y debate



CONECTA

Haz 'clic' en los distintos enlaces para conectar en cada red social.



https://www.facebook.com/KairosComunicacion



https://www.instagram.com/kairoscom_



https://www.linkedin.com/company/kairos-comunicacion

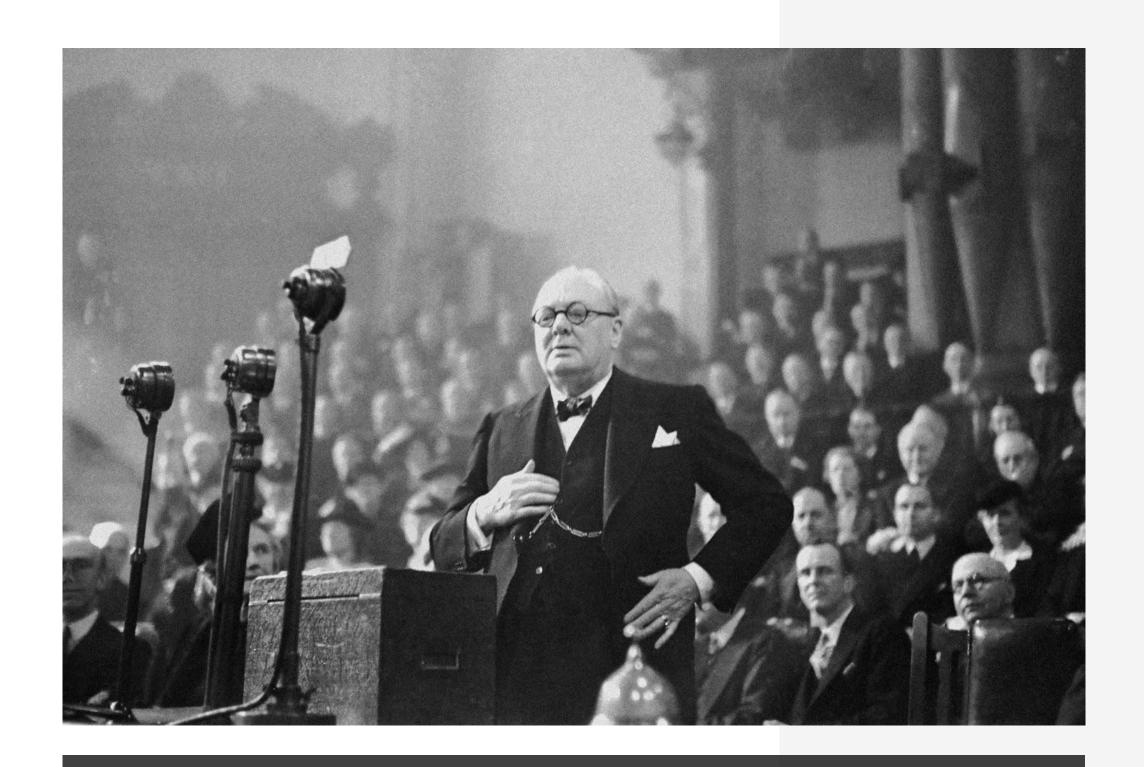


https://www.twitter.com/KairosCom_

+ **Portfolio** Resumen Extraescolar Contacto ejecutivo P. 4 P. 8 P. 13 P. 17

Índice

Resumen ejecutivo



"Si tienes una idea pero no sabes expresarla estás al mismo nivel que quien no tiene idea"

Justificación

La oratoria, la forma en la que expresamos nuestras ideas, pensamientos, proyectos, etc. es una habilidad indispensable, común a todas las áreas de conocimiento. Cualquier profesional necesita comunicar su conocimiento de una forma eficaz. Como decía Pericles, si tienes una idea pero no sabes expresarla estás al mismo nivel que quien no tiene idea.

Pese a esa importancia capital de la oratoria en el desarrollo personal y profesional de las personas, sigue siendo una asignatura pendiente en nuestro sistema educativo, en todas las etapas y a todos los niveles formativos.

Para remediar esa situación, la extraescolar de oratoria y debate es una actividad con grandes beneficios en el alumnado, basada en un enfoque competencial fundamental para su futuro, profesional y personal, facilitando la transmisión del conocimiento e ideas y ayudando a perder el miedo a hablar en público, en un mundo marcado por la digitalización en el que las soft skills o habilidades blandas -como la comunicación-adquieren cada vez mayor importancia.

Nuestra actividad es totalmente personalizada y se adapta al nivel y evolución de cada uno de los estudiantes, con objetivos concretos y con el desarrollo de unas competencias determinadas en función del nivel, del que también dependen las actividades y dinámicas que se llevan a cabo.

En el presente documento realizamos un resumen que esboza nuestra actividad y, de forma sucinta, también algunas de las actividades que hemos realizado y logros alcanzados.

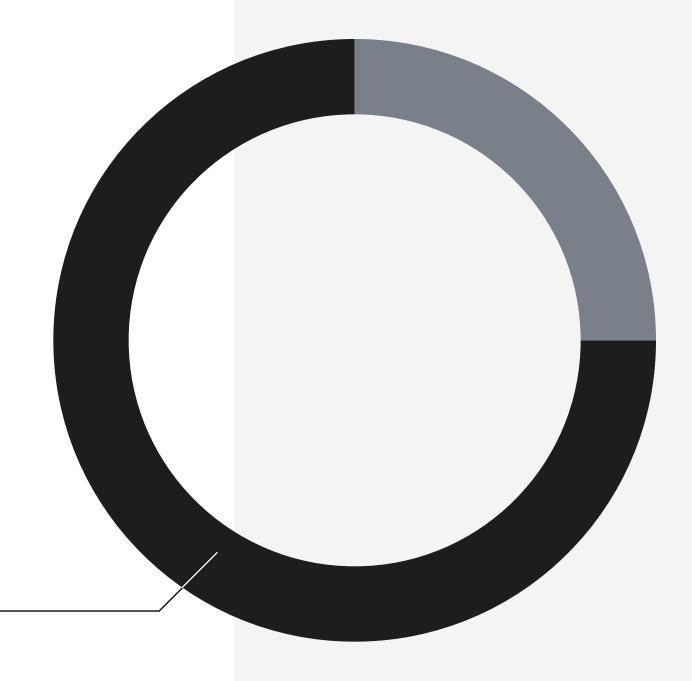
Hablar en público

Entrevistas de trabajo, reuniones, presentaciones, ponencias, discursos, congresos... Miles de personas se enfrentan cada día a situaciones como estas en sus lugares de trabajo. El desarrollo de las competencias en comunicación lingüística es fundamental en el ámbito laboral. Ésta habilidad es un medio muy efectivo para persuadir, motivar, inspirar, generar confianza y conectarse emocionalmente con una variedad de audiencias, y se trata de una disciplina transversal a todas las áreas de conocimiento.

El informe de Adecco sobre **glosofobia** (miedo a hablar en público), estima que un 75% de la población sufre algún sentimiento de ansiedad y nerviosismo al hacerlo.



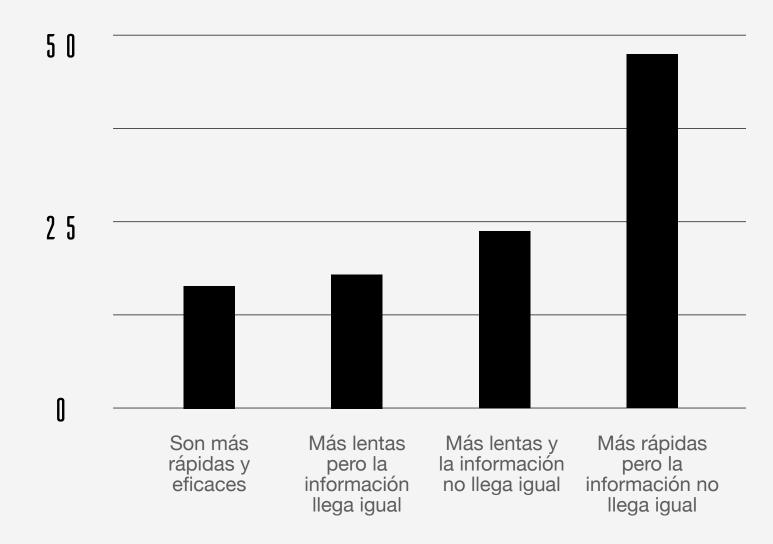
Según Adecco, la **oratoria** es una de las **competencias más valoradas** por las empresas **junto con los idiomas**.



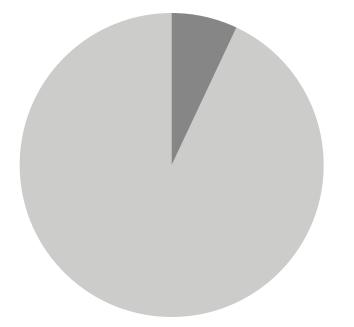
C O M P E T E N C I A S C O M U N I C A T I V A S

Las competencias en comunicación son fundamentales para cualquier profesión y para cualquier puesto. La Pandemia de la COVID-19 ha potenciado nuevas formas de comunicación digital, con su ventajas y desventajas, que hay que dominar igualmente y estar preparados para sacar todo su provecho.

En nuestro estudio sobre habilidades comunicativas de la sociedad española y el impacto de la COVID-19 en ellas, a la pregunta: "Según su experiencia, las reuniones a través de videollamada":

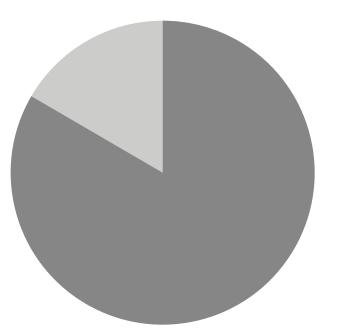


*Expresado en porcentaje



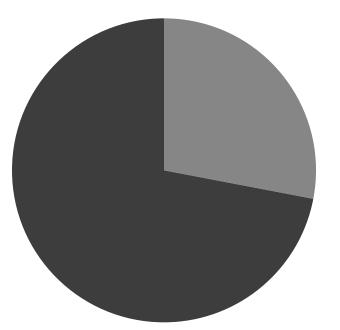
93%

De la información que comunicamos depende de la **comunicación no verbal**



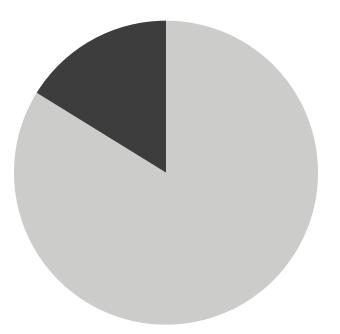
90,4%

Dice que sería beneficioso recibir formación en oratoria



72%

Cree que **NO** comunica bien; solo el restante 28% cree que sí



16,2%

Únicamente el 16,2% cree que hay buen nivel de oratoria en la sociedad

Extraescolar de oratoria y debate

Completa actividad para la formación en habilidades de comunicación, desde un enfoque competencial, indispensables para el futuro profesional y personal.



¿Qué hacemos?

Una serie de servicios completos para la formación en habilidades y competencias comunicativas indispensables para el futuro profesional y personal que se pueden adaptar en base a las necesidades de cada centro.

Dentro de la formación en oratoria, también incluimos la comunicación digital, como a través de videollamadas, por ejemplo, y el desarrollo de competencias digitales esenciales desde hace unos años pero que han adquirido una importancia mayor con la irrupción de la COVID-19.



Formación en oratoria

A través de la actividad extraescolar los alumnos reciben formación amplia, con una programación dividida en diferentes niveles con objetivos concretos y basada en un enfoque competencial, orientado no solo a la adquisición de conocimiento sino la utilización práctica de esas herramientas, comenzando por la pérdida del miedo a hablar en público, aumentar la confianza y autoestima y avanzando hacia el control de la comunicación no verbal, argumentación, comunicación emocional, etc.



Formación en debate

El debate académico se trata de un enfrentamiento dialéctico y formal entre dos equipos acerca de una pregunta de actualidad, previo estudio y trabajo de investigación de las posturas a favor y en contra, que se sortean antes de cada debate. Un jurado elige vencedor. El debate nunca debe ser visto como un fin, sino como un medio para aprender a comunicar de forma eficaz, escuchar, dialogar, adquirir competencias en investigación, pensamiento crítico y capacidad de trabajo en equipo.





Oratoria



Esta actividad extraescolar prepara al alumnado en todo el proceso comunicativo, desde la preparación del mensaje -lo que se va a decir- hasta la ejecución del mismo -cómo se va a decir-, valorando todos los factores externos que influyen en lo que el orador transmite, adaptando siempre el mensaje a cada audiencia.

Todo ello articulado a través de divertidas d**inámicas, juegos y actividades** que convierten a estar extraescolar innovadora en una herramienta que combina **aprendizaje y diversión**.



Qué decir

Elaboración del mensaje. Factores externos. Audiencia, contexto, objetivo. Argumentación. Optimización. Comunicación emocional. Storytelling. Framming. Etc.



Cómo decirlo

Ejecución del mensaje. El miedo y los nervios. Voz. Ritmo. Silencio. Dicción. Lenguaje no verbal. Gestos. Cuerpo. Mirada. Manos. Adaptarse a la situación. Negociación. Ventas. Etc.

Objetivos

- Aprender a **estructurar una intervención** para que se realice un discurso bien construido
- Aprender a diseñar un discurso bien argumentado
- Controlar la voz y la comunicación no verbal para que sea un discurso bien pronunciado
- Aprender a transmitir y comunicar emociones
- Adaptar el discurso a la audiencia y al contexto
- Estructurar el discurso en torno a una **idea principal** que es la que se pretende que sea recordada
- Controlar el miedo y los nervios que se generan ante una intervención en público
- Aprender a utilizar **recursos y herramientas adicionales** de una forma eficaz para que sean un valor añadido a la intervención y el discurso
- Aprender a gestionar las situaciones que pueden darse durante una intervención y salir 'airoso' gracias a la **improvisación**

Debate





Formato de debate académico

El debate académico es un formato de debate en el que dos equipos, formados por entre 3 y 5 miembros, debaten sobre una pregunta que conocían con anterioridad y que han estado preparando durante semanas, tanto los aspectos a favor y como en contra. Justo antes de comenzar cada debate, los jueces sortean la postura que debe defender cada uno de los equipos, a favor o en contra. Hay una serie de normas, como el tiempo de cada intervención, respeto, no interrumpir, veracidad de los datos utilizados, etc. Se puntúa tanto la forma como el fondo, por lo que en este formato tiene mucho peso la preparación, el análisis, investigación, etc.



Formato de debate British Parliamentary

Algo más complejo que el anterior, en cada debate de este formato de Parlamento Británico participan 4 equipos de 2 miembros cada uno en cada debate. De estos 4 equipos, dos forman parte del Gobierno y dos de la oposición y, además, dos equipos pertenecen a la cámara alta y dos a la cámara baja. Dentro de estas divisiones, cada equipo (y cada miembro) tiene unas funciones específicas en función de su posición -presidente, líder de la oposición, extensionista, etc.- y en función si es apertura o cierre del gobierno o de la oposición. En este caso se debate sobre una moción que debe proponer la cámara alta del gobierno.

La complejidad reside tanto en el tema sobre el que se debate -se anuncia 15 minutos antes de cada debate, por lo que el conocimiento y la cultura general es fundamental- como en la colaboración entre los distintos equipos de gobierno y de oposición, ya que deben llevar a cabo una estrategia que defienda el mismo asunto, en general, pero con argumentos diferenciados.



Algunos de los temas sobre los que hemos debatido

Intentamos que la formación que ofrecemos sea dinámica, y también divertida, a través de numerosos juegos, actividades y simulaciones -juicios, entrevistas, reuniones, presentaciones, etc.- que se van adaptando al nivel del alumnado. Una de las principales actividades es la de debate, que no solo prepara en habilidades comunicativas, sino que trabaja aspectos de preparación, investigación, manejo de las TIC, pensamiento crítico (entre otras) y amplía el conocimiento general gracias a los temas sobre los que se debate y que hay que preparar que entre otros, de los que hemos debatido en diferentes torneos, son:

- ¿Es positivo el impacto que está teniendo en la sociedad el rápido auge del comercio electrónico?
- ¿Debería reducirse la edad de responsabilidad penal de los menores en España?
- ¿Será positiva para el empleo la Revolución Tecnológica?
- ¿Está el **movimiento feminista** actual dando una respuesta adecuada a la situación de la mujer en Occidente?
- ¿Una mayor integración europea sería eficaz para solucionar el problema de los nacionalismos?
- ¿Debería el Estado recuperar competencias de las Comunidades Autónomas?
- ¿Serán positivos los mundos digitales más inmersivos como el metaverso?
- ¿Es la **globalización** positiva para el conocimiento y la cultura global?
- ¿Debería la **OTAN** haber incluido a **Ucrania** como miembro en enero de 2022?
- ¿Será positivo el **brexit** para la Unión Europea?

Beneficios

En tiempos de crecimiento de la comunicación digital, de la 'postverdad' y de las 'fake news', la formación que ofrece Kairós Comunicación constituye una alternativa ante los aspectos negativos de esta situación. En los debates la veracidad es un aspecto fundamental, solo se pueden utilizar datos veraces de los que el equipo puede aportar evidencias válidas. Además, en el ejercicio del juez de decidir la postura vencedora importa la relevancia que cada equipo haya demostrado de cada argumento y cuya veracidad haya conseguido demostrar. Veracidad y relevancia son, pues, aspectos esenciales del debate que obligan al proceso de estudio previo del tema sobre el cual se debate. No utilizamos un concepto sofista de oratoria como de aquellas personas que son capaces de convencer a cualquiera utilizando estrategias 'oscuras', sino de comunicar de la forma más eficaz nuestro conocimiento. Para hablar de un tema, siempre hay que conocer ese tema, tanto los aspectos a favor como en contra, por lo que se desarrolla también la empatía y el aceptar que no hay una única opción válida o que todo es blanco o negro, aspecto necesario en una sociedad tan polarizada.

Además, se fomenta el **pensamiento crítico**, ya que en esta actividad no se estudia un texto que luego hay que repetir, sino que el conocimiento se somete a confrontación constantemente en el debate, en una realidad en movimiento, no es una prueba estática. Se utiliza el conocimiento analizando en cada momento, en base a lo que la otra parte está argumentado y al desarrollo del debate, qué es lo que podemos utilizar ante esta situación en movimiento.

Esta formación desarrolla una serie de competencias y capacidades fundamentales. Entre todas ellas, destacan:



- Empatía con su equipo y con el contrario
- Deportividad
- Desarrollo del trabajo cooperativo
- Comprensión escrita
- Comprensión y expresión oral
- Coherencia y cohesión en su discurso
- Aumento de la riqueza del vocabulario

- Salida de la zona de confort
- Manejo de las TIC para la búsqueda de información
- Fomento del pensamiento crítico
- Búsqueda activa de fuentes de información
- Desarrollo de la autoconfianza y el criterio propio
- Capacidad de síntesis
- Rapidez y agudeza mental



Evaluación adaptable y personalizada

No hay dos personas iguales. Por ello, las recomendaciones, evaluaciones y actividades se realizan de forma individualizada en base al nivel de cada uno de los participantes y en función del grado de desarrollo de las competencias y habilidades que se pretenden entrenar y potenciar.

Por ello, y dado que no hay un único modelo de orador perfecto a imitar, adaptamos y personalizamos nuestra actividad a cada uno de los participantes en la misma.

Método

- 1. Evaluación y análisis
- 2. conciencia y Aprendizaje
- 3. Práctica
- 4. Seguimiento

Portfolio

Algunos de los trabajos que hemos realizado, con más de 4 años de experiencia en el sector educativo.



Trabajos





alicante**plaza**



Participación en torneos

Una de las principales actividades que llevamos a cabo es la participación en torneos de debate de ámbito nacional. Una oportunidad excelente para el alumnado.

Extraescolar

Desarrollamos la extraescolar de formación en oratoria y debate con más de 4 años de experiencia en el sector.

Formación al profesorado

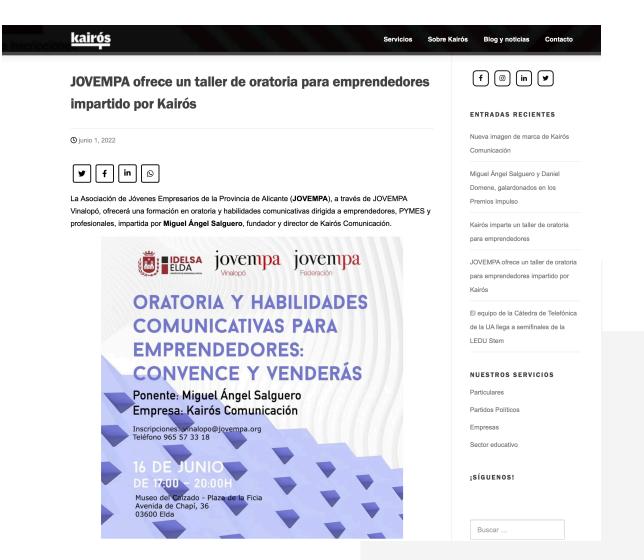
Hemos impartido formación al profesorado de centros educativos para que se pueda introducir la enseñanza y desarrollo de estas competencias en todo el centro de forma transversal.

Organización de torneos

Hemos organizado torneos de debate tanto internos del propio centro para que esta formación llegue a todos los alumnos a través del departamento de lengua, como externos.











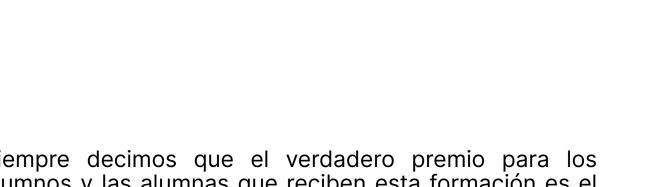
Premio IMPULSO de transformación digital

El Vicerrectorado de Transformación Digital de la UA ha acordado otorgar un premio al **proyecto innovador**Orator-IA.

Nuestro CEO Miguel Ángel Salguero, y Daniel Domene, junto a Sergiu Oprea proponen en esta iniciativa una suite de aplicaciones encaminadas al aprendizaje y mejora de las habilidades comunicativas de los usuarios. Se basa en un sistema apoyado por un motor de inteligencia artificial que consigue la adquisición de conocimiento y herramientas necesarias para comunicarse de forma eficaz.

Esta idea de negocio también ha sido seleccionada en dos programas de validación y aceleración de ideas de negocio: APTenisa Start y Lean CT.

Resultados



Siempre decimos que el verdadero premio para los alumnos y las alumnas que reciben esta formación es el dedicar su tiempo a desarrollar unas habilidades sociales fundamentales para su futuro, tanto personal como profesional, y elegir preparar un torneo de debate, incluso quitando tiempo de fines de semana. Solo por eso ya han ganado. Sin embargo, y pese a ello, el obtener reconocimientos externos es una situación que nos anima y nos reafirma en seguir en esta línea.



2022

Subcampeones de la Liga de Debate CICAE-UCJC 21/22



2021

Campeones de la Liga de Debate CICAE-UCJC 20/21



2019

Finalistas torneo de debate Colegio de Economistas de Alicante y semifinalistas de CICAE



2018

Mejor oradora del torneo de Liga Nacional en Córdoba y mejor contrarefutadora



2017

Semifinalistas, mejor refutador y mejor conclusora del torneo Montpellier de la Liga nacional de Debate escolar



2017

Mejor orador del torneo de debate CICAE-UCJC

Contacto





Si tienes alguna duda, o quieres comentar cualquier aspecto de la formación que podemos ofrecerte, **puedes contactar con nosotros** a través de las vías que indicamos a continuación:

info@kairoscomunicacion.es

T. (+34) 639 465 029

T. (+34) 966 937 826

www.kairoscomunicacion.es

https://www.facebook.com/KairosComunicacion

https://www.instagram.com/kairoscom_

https://www.linkedin.com/company/kairos-comunicacion

https://www.twitter.com/KairosCom_









www.kairoscomunicacion.es