



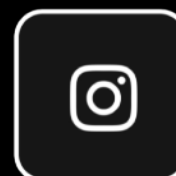
DOSSIER DE
EMPRESA
—
SERVICIOS

C O N E C T A

Haz 'clic' en los distintos enlaces
para conectar en cada red social.



<https://www.facebook.com/KairosComunicacion>



https://www.instagram.com/kairoscom_



<https://www.linkedin.com/company/kairos-comunicacion>



https://www.twitter.com/KairosCom_

+

RESUMEN
EJECUTIVO

P. 4

1

+

SOBRE
KAIRÓS

P. 6

2

+

SERVICIOS

P. 11

3

+

PORTFOLIO

P. 16

4

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO





“Si tienes una idea pero no sabes expresarla estás al mismo nivel que quien no tiene idea”.

JUSTIFICACIÓN Y RESUMEN EJECUTIVO

Kairós Comunicación es una consultora de comunicación dedicada a la **formación y preparación de estudiantes y profesionales en oratoria y comunicación**.

Ofrecemos **formación en oratoria**, tanto de forma individual como colectiva, que aborda todo el proceso comunicativo, desde la elaboración del mensaje hasta su ejecución y puesta en escena, atendemos **qué se va a decir y cómo se va a decir**; y **consultoría y asesoría** para la preparación de la participación en eventos concretos, realización de discursos, entrevistas, etc. Por último, la aspiración de Kairós Comunicación es la de ofrecer, junto a Kairós Media un **servicio integral de comunicación** a nuestros clientes, que sea capaz de cubrir todas las necesidades comunicativas que sus empresas puedan necesitar.

Nuestros **servicios son totalmente personalizados** y diseñados a medida para que se ajusten a las necesidades únicas de cada cliente.

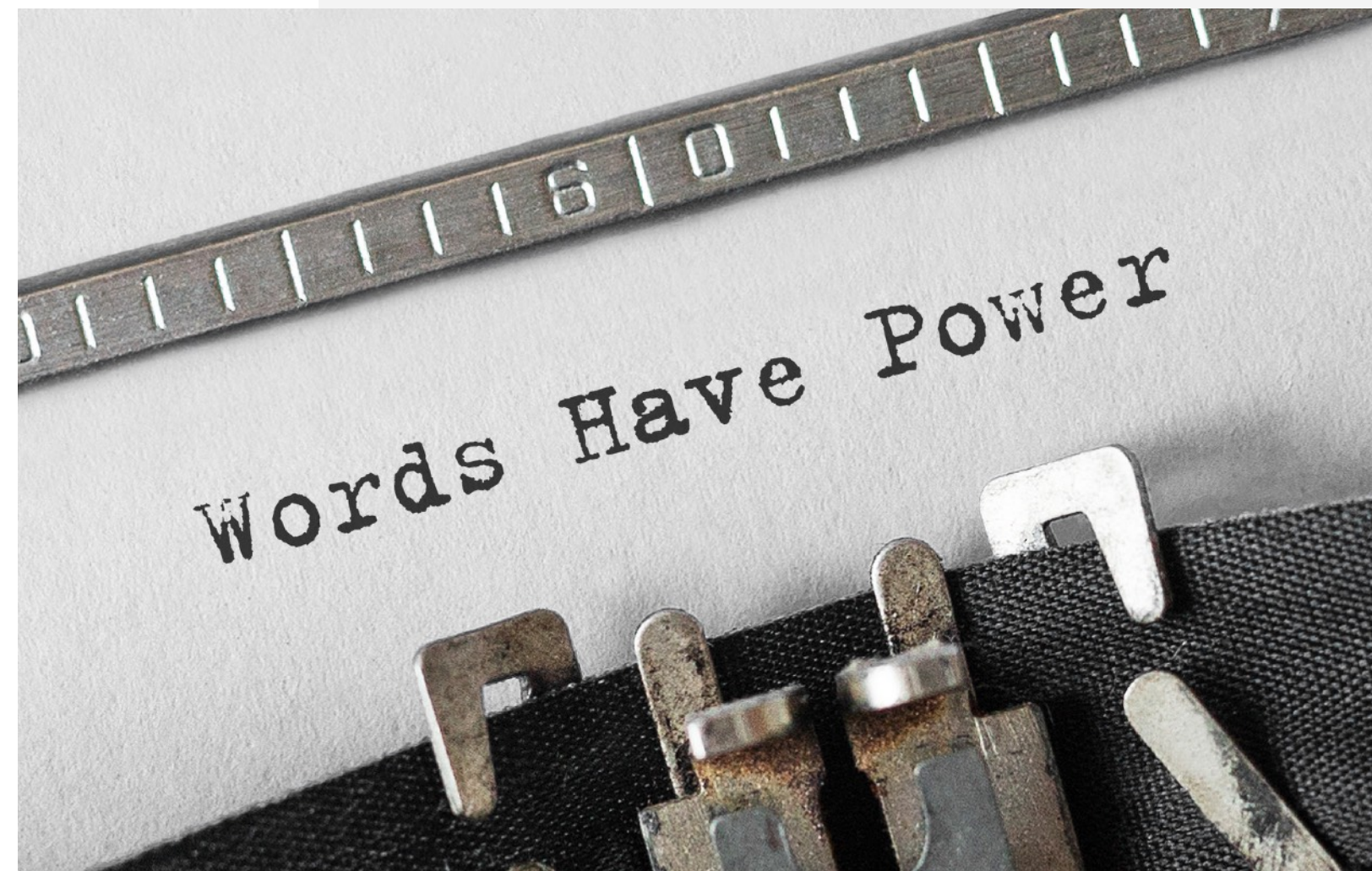
Con el presente documento realizamos un **resumen** que esboza nuestra oferta de forma sucinta. Sin embargo, como se ha indicado, nuestro servicio es **personalizable y adaptable**, por lo que no dudes en contactar con nosotros para concretar más acerca de lo que pueda resultar de interés para su caso concreto.

KAIRÓS COMUNICACIÓN

Consultora de comunicación dedicada a la
formación en habilidades de comunicación



SOBRE NOSOTROS



MÉTODO

1. EVALUACIÓN Y ANÁLISIS
2. CONCIENCIA Y APRENDIZAJE
3. PRÁCTICA
4. SEGUIMIENTO

Kairós Comunicación es una consultora de comunicación dedicada a la **formación y preparación en oratoria y comunicación**.

Te preparamos para que aprendas a transmitir tu mensaje de una forma consciente y clara y a hablar sin miedo mediante un entrenamiento personalizado. **Nuestro trabajo se enfoca en la elaboración y ejecución del mensaje**, tanto de forma oral como escrita. De forma resumida, la acción se centra en **dos fases**: la primera, en **preparar lo que se va a decir** o comunicar; y la segunda en **cómo se va a decir**, además de las **herramientas** de las que nos vamos a servir para ello.

A través de nuestro **método y servicios totalmente personalizados y adaptados a cada cliente** realizamos nuestra preparación siempre con una fase previa de análisis y evaluación. El aprendizaje no se basa solo en decir qué hay que hacer, sino que el conocimiento se pone en práctica siendo ésta una parte fundamental del proceso; teniendo siempre presente la célebre cita de Benjamin Franklin: “Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo”.

Además de la formación y la asesoría, la aspiración de Kairós Comunicación es la de ofrecer, junto a Kairós Media -la otra pata del proyecto- un **servicio integral de comunicación** a nuestros clientes, que sea capaz de cubrir todas las necesidades comunicativas que sus empresas puedan necesitar.

EQUIPO

El equipo de Kairós está formado por profesionales que han desarrollado su actividad y formación en diferentes aspectos comunicativos, desde la oratoria jurídica y política, la comunicación comercial o, incluso, la comunicación científica. Un equipo joven, motivado y con ganas de aportar su experiencia para conseguir que los clientes de la compañía mejoren su comunicación y consigan sus objetivos.



Miguel Ángel Salguero

CEO - Graduado en Derecho y emprendedor. Experto en oratoria.



Valentina Guzmán

Periodista. Máster en Social Media Manager.



Daniel Domene

Empresario. Doctor y Máster en Ingeniería Química.



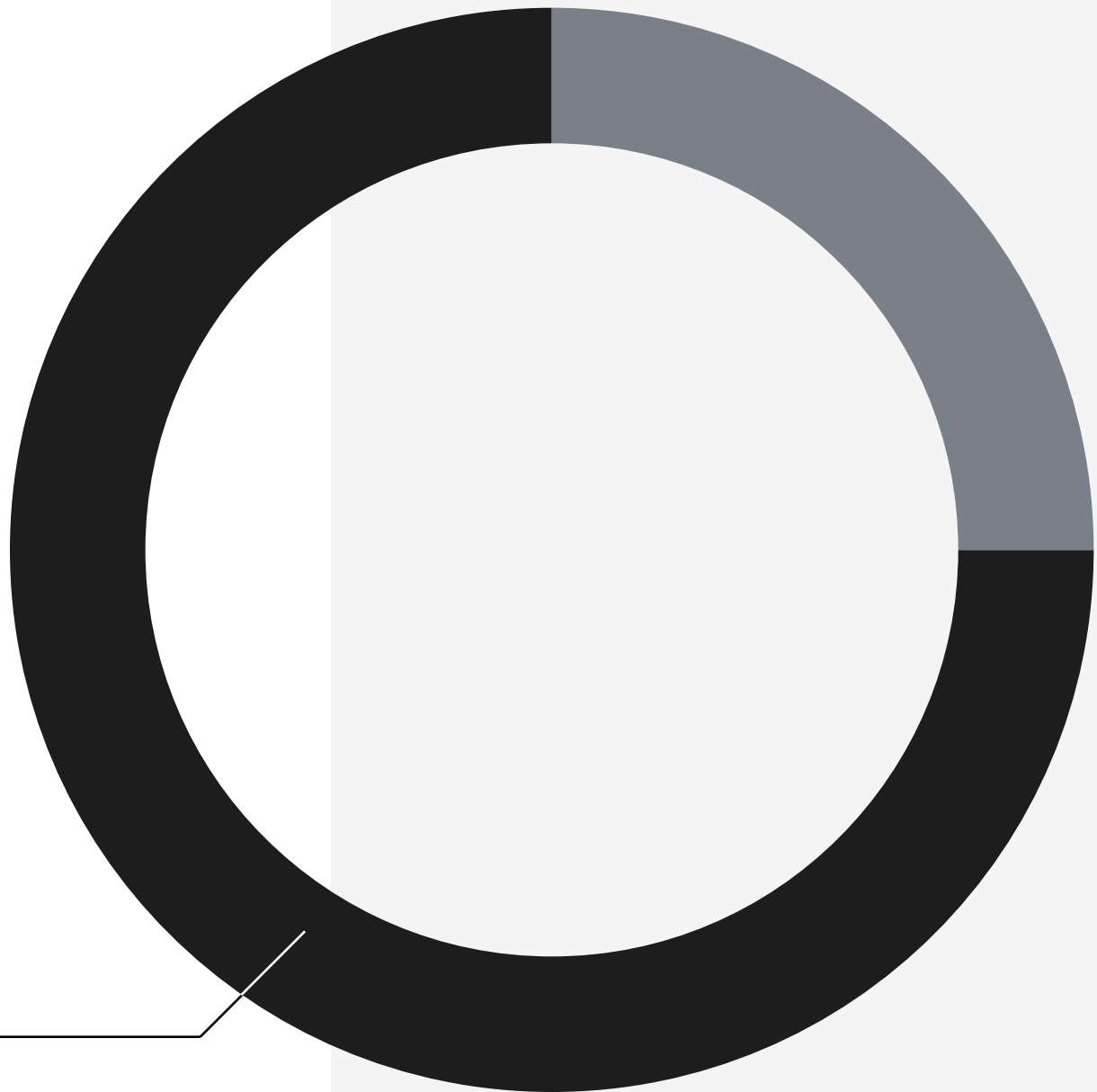
Daniel Dekker

Abogado mercantilista en ejercicio.

HABLAR EN PÚBLICO

Entrevistas de trabajo, reuniones, presentaciones, ponencias, discursos, congresos... Miles de personas se enfrentan cada día a situaciones como estas en sus lugares de trabajo. El desarrollo de las competencias en comunicación lingüística es fundamental en el ámbito laboral. Ésta habilidad es un medio muy efectivo para persuadir, motivar, inspirar, generar confianza y conectarse emocionalmente con una variedad de audiencias. Es una disciplina transversal a todas las áreas de conocimiento.

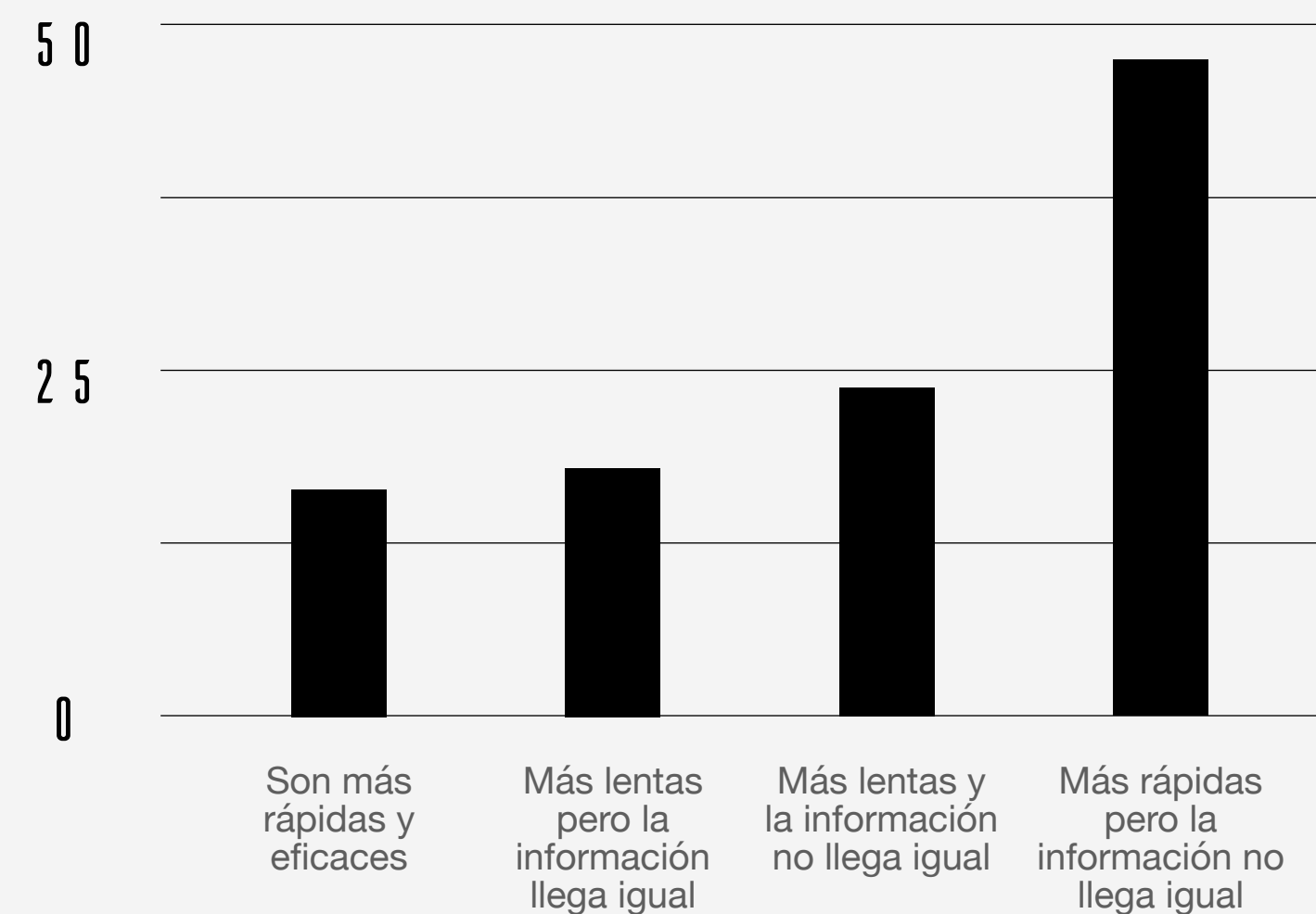
75 % El **informe de Adecco** sobre glosofobia (miedo a hablar en público), estima que un 75% de la población sufre algún sentimiento de ansiedad y nerviosismo al hacerlo.



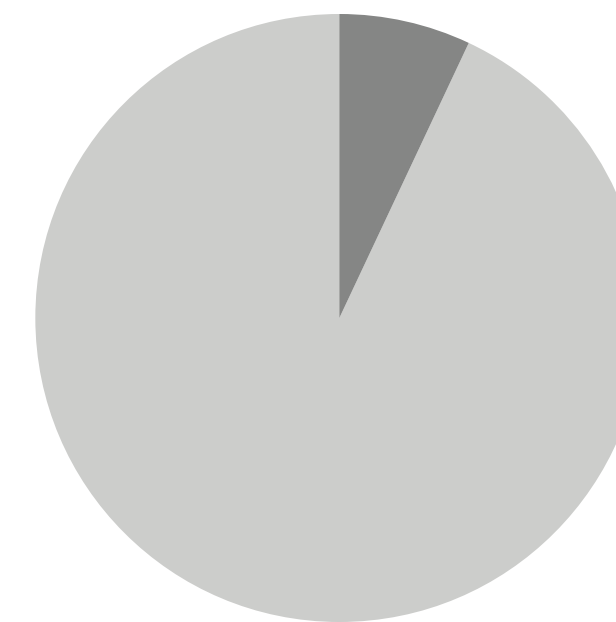
COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

Las competencias en comunicación son fundamentales para cualquier profesión y para cualquier puesto. La Pandemia de la COVID-19 ha potenciado nuevas formas de **comunicación digital**, con sus ventajas y desventajas, que hay que dominar igualmente y estar preparados para sacar todo su provecho y no supongan un freno para alcanzar nuestros objetivos.

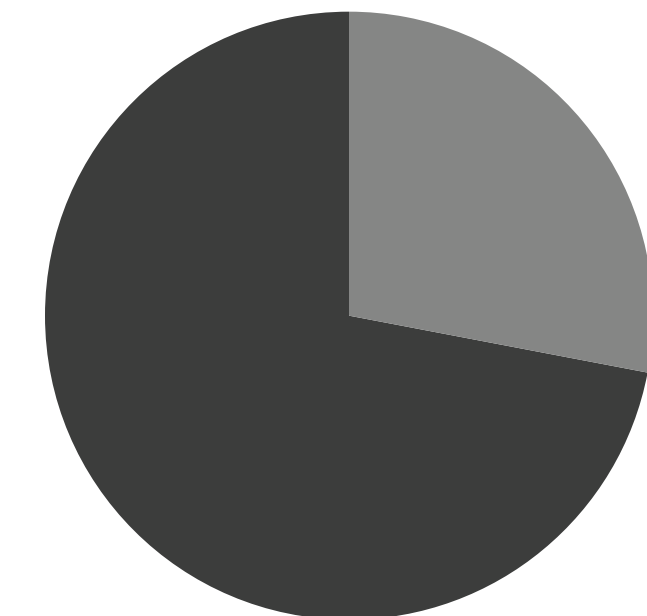
En nuestro estudio sobre habilidades comunicativas de la sociedad española y el impacto de la COVID-19 en ellas, a la **pregunta**: “Según su experiencia, las reuniones a través de videollamada”:



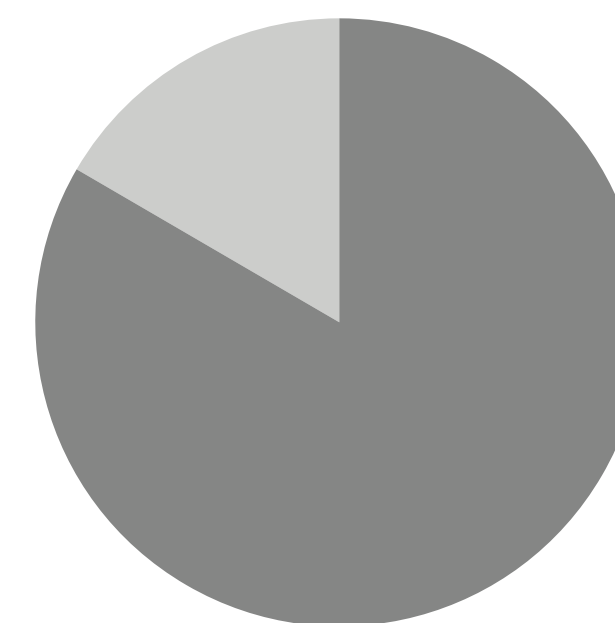
*Expresado en porcentaje



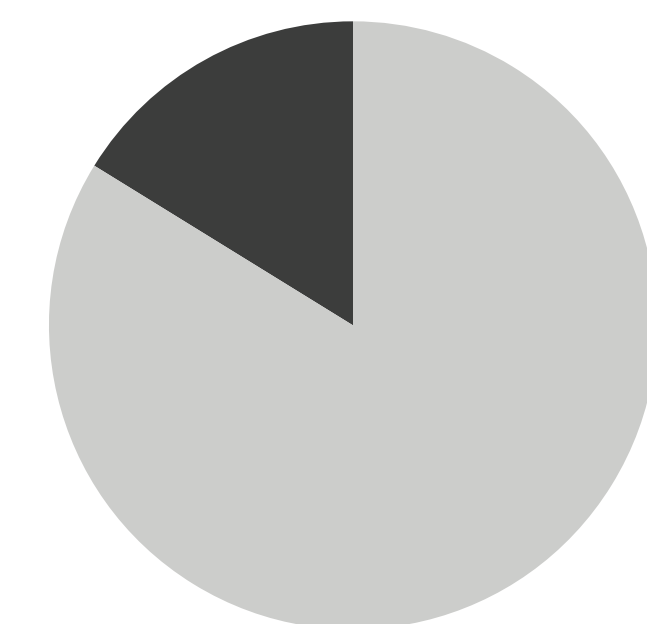
De la información que comunicamos depende del lenguaje corporal: comunicación no verbal



Cree que comunica bien; el restante 72% cree que no



Cree que sería beneficioso recibir formación en oratoria



Cree que hay buen nivel de oratoria en la sociedad

S E R V I C I O S



Una serie de servicios completos para la formación en habilidades de comunicación, desde un enfoque competencial que se pueden concretar y adaptar en base a las necesidades de cada entidad.

S E R V I C I O S



F O R M A C I Ó N E N O R A T O R I A

Ofrecemos una formación completa en oratoria, con una programación que aborda todo el proceso comunicativo desde la elaboración del mensaje hasta su ejecución y puesta en escena basada en un enfoque competencial, esto es, no solo orientada a la adquisición de conocimiento sino a la puesta en práctica de las habilidades aprendidas.

C O N S U L T O R Í A Y A S E S O R Í A

Ofrecemos un servicio de asesoría para la **preparación de la participación en eventos o congresos, la elaboración de discursos, entrevistas, reuniones y cualquier comunicación que realice la empresa** o sus empleados y que requiera del acompañamiento de nuestros expertos en comunicación. El anterior es un servicio más general y este específico para situaciones concretas.

F O R M A C I Ó N E N D E B A T E

El debate académico se trata de un enfrentamiento dialéctico y formal entre dos equipos acerca de una pregunta de actualidad, previo estudio y trabajo de investigación de las posturas a favor y en contra, que se sortean antes de cada debate. Un jurado elige vencedor. El debate nunca debe ser visto como un fin, sino como un **medio para aprender a comunicar de forma eficaz, escuchar, dialogar, adquirir competencias en investigación, pensamiento crítico y capacidad de trabajo en equipo.**

G A B I N E T E D E C O M U N I C A C I Ó N

La aspiración de Kairós Comunicación es la de ofrecer un **servicio integral** a nuestros clientes, que sea capaz de cubrir las necesidades comunicativas que sus empresas puedan necesitar. Hemos complementando nuestros servicios a través de **Kairós Media**, con la que podemos ofrecer un gabinete completo de comunicación de manera externa a nuestros clientes y que pueda ayudarles, por ejemplo, con la preparación de notas de prensa, gestión del social media o cualquier otro tipo de comunicación o estrategia que necesitan implementar en su negocio.

Enfocamos nuestra oferta a:

- EMPRESAS
- CENTROS FORMATIVOS Y EDUCATIVOS
- PARTIDOS POLÍTICOS
- PARTICULARES Y PROFESIONALES INDEPENDIENTES

Te preparamos para que aprendas a transmitir tu mensaje y hablar sin miedo, de una forma consciente y clara, mediante un entrenamiento personalizado. Nuestro trabajo se enfoca en la elaboración y ejecución del mensaje, tanto de forma oral como escrita. Resumiéndolo mucho, la acción se centra en dos fases: la primera, en preparar lo que se va a decir o comunicar, y la segunda en cómo se va a decir, además de las herramientas de las que nos vamos a servir para ello.



Qué decir.

Elaboración del mensaje. Análisis de los factores externos al comunicador. Audiencia, contexto, objetivo. Argumentación. Optimización del mensaje. Comunicación emocional. Storytelling. Framming. Preparación.



Cómo decirlo.

Ejecución del mensaje. El miedo y los nervios. Voz. Ritmo. Silencio. Dicción. Lenguaje no verbal. Gestos. Postura. Cuerpo. Mirada. Manos. Adaptarse a la situación. Negociación. Ventas.

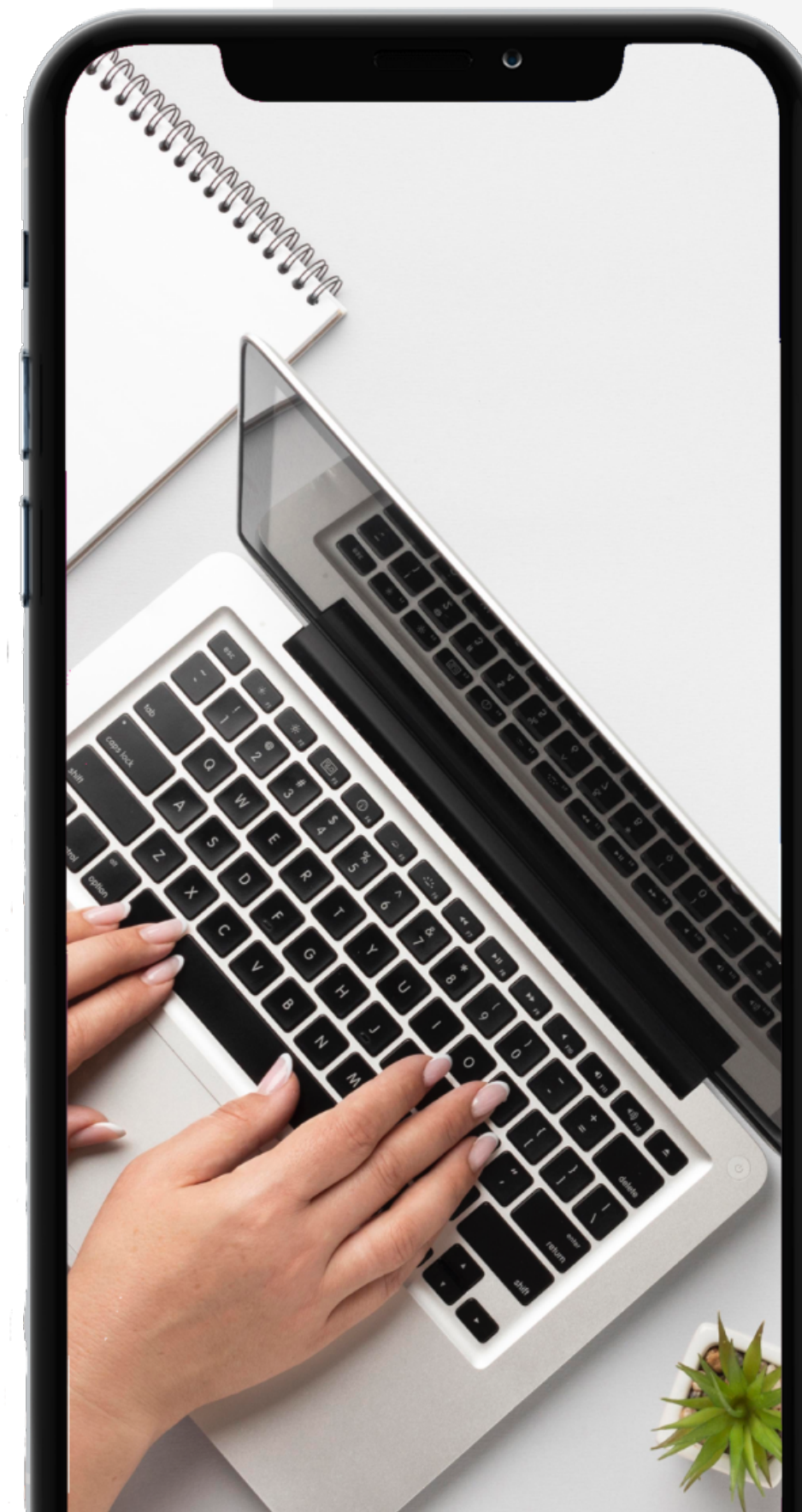


FORMACIÓN ONLINE

En **Kairós Comunicación** ofrecemos un conjunto de servicios orientado a la **formación en habilidades y competencias comunicativas**, todas ellas indispensables para el desarrollo profesional y personal, para lo que aplicamos un método adaptativo y personalizado a las necesidades de nuestros clientes.

En el marco de la formación en oratoria se incluye también la **comunicación digital**, tan necesaria en el contexto actual. ¡Las **videoconferencias** han venido para quedarse!

Además, ofrecemos la posibilidad de impartir nuestra docencia de forma online tanto de forma directa, como a través de los cursos en los que estamos trabajando y que podrás realizar, con nuestra guía, pero a tu ritmo.



BENEFICIOS

Para comunicar causando impacto no basta con hablar. Hablar es una cosa, comunicar es otra muy distinta. Nuestro objetivo es realizar un discurso bien construido, bien argumentado y bien pronunciado.

Con la formación en oratoria vamos a conseguir mejorar nuestra capacidad para comunicar una idea o proyecto a una o a varias personas, consiguiendo sintetizar, y transmitir en todo momento las ideas principales que queremos que sean retenidas por las personas a las que nos dirijamos.

De nada sirve ser un experto sobre un determinado asunto, tener mucho conocimiento, si no se es capaz de transmitirlo y comunicarlo. Por lo que esta formación te ayuda a proyectar y visualizar ese conocimiento. Como decía Dale Carnegie, “***si tienes una idea pero no sabes expresarla, estás al mismo nivel que quien no tiene idea***”. Lo mismo con un producto.

Mejorando las capacidades de comunicación personal también se mejora la comunicación interna de la empresa y su tratamiento de conflictos y crisis. Los trabajadores tendrán más capacidad de hacerse entender, de hacer entender sus ideas y los beneficios de las mismas. Comunicando mejor, mejoran las reuniones, se evitan los mal entendidos y se avanza en la resolución de conflictos y da seguridad frente a los mismos y situaciones de crisis.

Esta formación desarrolla una serie de **competencias** y **capacidades fundamentales**. Entre todas ellas, destacan:



- Mejora la **capacidad de transmitir beneficios** y **puntos clave** del producto y de la empresa
- Más **autoconfianza** y **seguridad**
- Salida de la **zona de confort**
- Fomento del **pensamiento crítico**
- Desarrollo de la **autoconfianza** y el **criterio propio**
- Capacidad de **síntesis**
- **Rapidez** y agudeza **mental**

- Mejora la capacidad de **motivar**
- Te proyecta aún más como **experto en tu área**
- Mejora la **comunicación interna**, reuniones, etc.
- **Comprensión escrita**
- **Comprensión y expresión** oral
- **Coherencia y cohesión** en su discurso
- Aumento de la **riqueza del vocabulario**
- Potencia el **liderazgo**, la **influencia** y la **persuasión**

+

SERVICIO ADAPTABLE Y PERSONALIZADO

No hay dos personas ni dos organizaciones iguales. Por ello, primero hacemos un diagnóstico de las necesidades y de los intereses para plantear cuál es la forma que mejor se adapta a la situación. No hacemos un ‘copia y pega’ y ofrecemos lo mismo a todos nuestros clientes.

Por ello, adaptamos y personalizamos la formación al requerimiento de las necesidades de la organización. Nuestra actuación, por tanto, es totalmente personalizada y diseñada como un traje a medida, y se desarrolla en los siguientes pasos:

MÉTODO

1. PRIMER CONTACTO
2. EVALUACIÓN Y ANÁLISIS
3. DISEÑO DEL CONTENIDO
4. CONCIENCIA Y APRENDIZAJE
5. PRÁCTICA
6. SEGUIMIENTO

P O R T F O L I O

04

Algunos de los trabajos que realizamos, con más de 4 años de experiencia en el sector educativo.

TRABAJOS

Más de 4 años de experiencia, con algunos importantes logros, avalan nuestra labor. Nuestra actividad ha tenido un positivo impacto en la prensa provincial, lo que han impulsado la imagen corporativa de nuestros clientes.

Además, hemos dado formación en la Universidad de Alicante, a particulares y a directivos que quieren mejorar sus habilidades para dar un salto de calidad en la venta de sus proyectos.

alicanteplaza

La oratoria se cuela en las aulas de la mano de Kairós Comunicación

Ap Branding

ORATORIA



Lo más leído

1

El ERE del Sabadell, avalancha de peticio información calcula

2

Una empresa proyecta un antiguo hostal al centro de Benidorm

3

El Puerto y TMS estr conexión por tren co con garantía de cont

4

El puerto seco de Vil constructor; falta po fondo de inversión

5

Cuatro promotoras l de la obra nueva de ASG, Neinoe y Civica

SE2

PROGRAMAS Y PODCAST

EMISORAS

Madrid

17° / 3°

19 DE ABRIL DE 2021 ACTUALIZADO A LAS 00:49 CEST

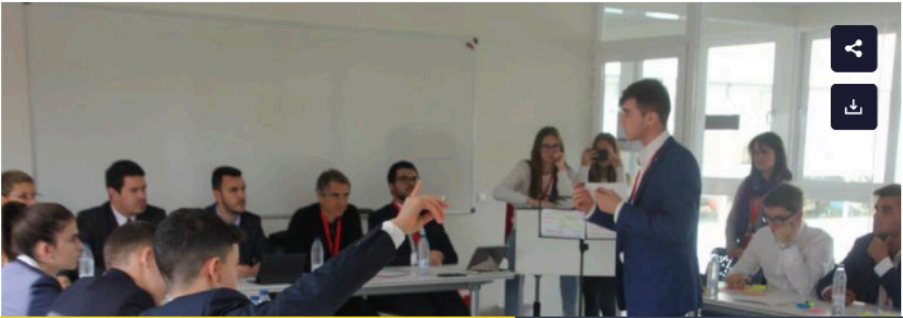
RADIO VILLENA

HOY POR HOY VILLENA

EDUCACIÓN

Miguel Angel Salguero y Ana Todolí ganan con su equipo, la final de la Liga de Debate de CICAUEUCJC

Salguero trabaja como formador en oratoria y debate en el colegio internacional Lope de Vega de Benidorm



Directo Cadena SER v rido y Álvaro Benito

Boletín

INFORMACIÓN

Alumnos de la provincia debaten sobre el Brexit de Reino Unido en Benidorm

Más de 50 escolares de ESO y Bachillerato de Alicante y Murcia se dan cita en el Lope de Vega en el I Torneo provincial

Redacción

18-11-19 | 00:00

f

CONTENIDO PARA TI

18-04-2021

¿Qué franja de edad se vacunará esta semana en Alicante?



18-04-2021

Ciudadanos fia su supervivencia al voto moderado que no puede con Ayuso



18-04-2021

Consulta aquí los horarios de salida y llegada a los 'Vacunódromos' en la provincia de ...



17-04-2021



alicanteplaza

FOMENTAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO Y LAS CAPACIDADES DE DEBATE Y ANÁLISIS DE LOS JÓVENES

El colegio Lope de Vega, de Benidorm, gana la liga de debate más grande de Europa

Alicante Plaza

EDUCACIÓN

COMPARTIR

TWEET

LINKEDIN

MENÉAME



Lo más leído

Zenith

1

Altea, tres veces el mismo error

2

El Estado saca a subasta seis viviendas en la provincia, una e Torrevieja de 22,5 m2 útiles

3

El goteo continúa: otro bloque i pisos turísticos junto a la Basilí Santa María de Alicante

4

Para Alicante... un almacén

5

Un servicio de autobuses gratui facilitará el acceso a los puntos vacunación en IFA y Ciudad de l

Luz

RESULTADOS

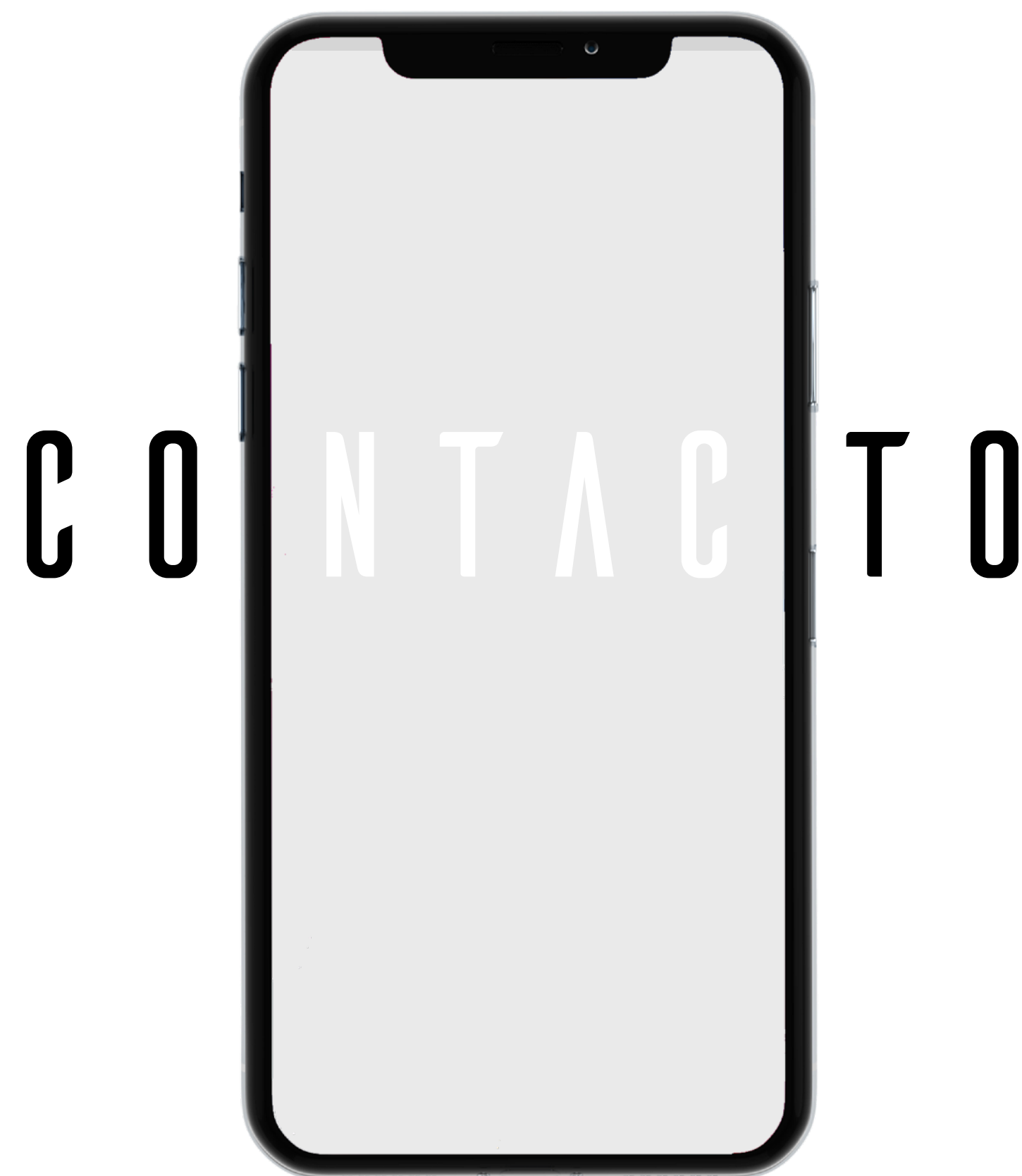


Siempre decimos que el verdadero premio para los alumnos y las alumnas que reciben esta formación es el dedicar su tiempo a desarrollar unas habilidades sociales fundamentales para su futuro, tanto personal como profesional, y elegir preparar un torneo de debate, incluso quitando tiempo de fines de semana. Solo por eso ya han ganado. Sin embargo, y pese a ello, el obtener reconocimientos externos es una situación que nos anima y nos reafirma en seguir en esta línea.

 2021 Ganadores de la Liga de Debate CICAЕ-UCJС 20/21	 2021 Semifinalistas II Torneo de la Liga CICAЕ-UCJС 20/21	 2019 Finalistas torneo de debate Colegio de Economistas de Alicante y semifinalistas de CICAЕ
 2018 Mejor oradora del torneo de Liga Nacional en Córdoba y mejor contrarefutadora	 2017 Semifinalistas del torneo Montpellier de la Liga nacional de Debate escolar	 2017 Mejor orador del torneo de debate CICAЕ-UCJС

C O N T A C T O

05



Si tienes alguna duda, o quieres comentar cualquier aspecto de la formación que podemos ofrecerte, **puedes contactar con nosotros** a través de las vías que indicamos a continuación:

info@kairoscomunicacion.es

T. (+34) 639 465 029

T. (+34) 966 937 826

www.kairoscomunicacion.es

<https://www.facebook.com/KairosComunicacion>

<https://www.instagram.com/kairoscom>

<https://www.linkedin.com/company/kairos-comunicacion>

<https://www.twitter.com/KairosCom>





WWW.KAIROSCOMUNICACION.ES